

**Judul:**

Analisis strategi pemasaran jurnalisme online dengan memanfaatkan media online untuk meningkatkan kunjungan website indonesiashow.biz =  
Marketing strategy analysis on online journalism by utilization of online media to increase website traffic

**Pengarang/Penulis:**

Abi Karami Putra, author

**Subjek:**

Marketing -- Management; Online journalism -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)