

Judul:

The Impact of logo change towards the city of Melbourne rebranding =
Pengaruh perubahan logo terhadap rebranding kota Melbourne

Pengarang/Penulis:

Tatiana Arianne Raisa, author

Subjek:

City promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)