

**Judul:**

The Impact of logo change towards the city of Melbourne rebranding =  
Pengaruh perubahan logo terhadap rebranding kota Melbourne

**Pengarang/Penulis:**

Tatiana Arianne Raisa, author

**Subjek:**

City promotion; Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)