

**Judul:**

Analyzing the political rebranding of Khofifah Indar Parawansa during the 2018 regional head elections using content analysis in online media  
= Menganalisa proses rebranding politik Khofifah Indar Parawansa selama pemilihan kepala daerah 2018 menggunakan analisis konten di media online

**Pengarang/Penulis:**

Nabila Salwa Sabbas Ernada, author

**Subjek:**

Branding (Marketing) -- Political aspects; Social media

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)