

Judul:

Analyzing the political rebranding of Khofifah Indar Parawansa during the 2018 regional head elections using content analysis in online media
= Menganalisa proses rebranding politik Khofifah Indar Parawansa selama pemilihan kepala daerah 2018 menggunakan analisis konten di media online

Pengarang/Penulis:

Nabila Salwa Sabbas Ernada, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Political aspects; Social media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)