

Judul:

Hubungan teks dan gambar sebagai penunjang humor pada iklan langnese: tinjauan semantis dan pragmatis = Text-image relationship as the humor support in langnese advertisement: the study of semantic and pragmatic

Pengarang/Penulis:

Annisa Sekar Andini, author

Subjek:

German language -- Semantics

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)