

Judul:

The Impact of feeling awe towards willingness to adopt different types of innovation: comparison between financial-related innovation and environment-related innovation = Dampak merasakan perasaan kagum terhadap keinginan untuk mengadopsi beragam jenis inovasi: perbandingan terhadap inovasi finansial dan inovasi ramah lingkungan

Pengarang/Penulis:

Yusuf Ghifari, author

Subjek:

Innovations in financial markets and institutions; Innovations in science

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)