

**Judul:**

The Impact of feeling awe towards willingness to adopt different types of innovation: comparison between financial-related innovation and environment-related innovation = Dampak merasakan perasaan kagum terhadap keinginan untuk mengadopsi beragam jenis inovasi: perbandingan terhadap inovasi finansial dan inovasi ramah lingkungan

**Pengarang/Penulis:**

Yusuf Ghifari, author

**Subjek:**

Innovations in financial markets and institutions; Innovations in science

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)