

Judul:

The Impact of website environment to online brand community users engagement = Dampak lingkungan situs web terhadap keterlibatan pengguna komunitas merek online

Pengarang/Penulis:

Fafa Wibhiyadi, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Social aspects;

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)