

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu diferensiasi produk baju batik dari ChantiQ Batik = Planning program of integrated marketing communication batik clothes product differentiation from ChantiQ Batik

Pengarang/Penulis:

Aisyah Ayu Nerindra, author

Subjek:

Communication in marketing.; Small business.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)