

Judul:

Perencanaan program marketing public relations 'Kado Indah' untuk meningkatkan brand awareness KALA Watch = Marketing public relations program design 'Kado Indah' to improve KALA Watch's brand awareness

Pengarang/Penulis:

Annetha Ayu Amalia, author

Subjek:

Communication in marketing.; Small business.; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)