

Judul:

Perencanaan kampanye aktivasi aplikasi PRUaccess mobile terhadap nasabah PT. Prudential Life Assurance = The activation campaign planning of PRUaccess mobile application towards the customer of PT. Prudential Life Assurance

Pengarang/Penulis:

Kezia Hildetamar Basaina, author

Subjek:

Internet marketing.; Social media.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)