

Judul:

Strategi manajemen kualitas data untuk meningkatkan kualitas data pelanggan: studi kasus pada PT XYZ fungsi korporasi program digital =
Data quality management strategy to improve the quality of customer data: case study on PT XYZ digital program corporate function

Pengarang/Penulis:

Pranedya Aldis Satriya, author

Subjek:

Big data -- Data processing; Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)