

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis faktor yang memengaruhi purchase intention pada layanan Omnichannel = Analysis of factors that Influencing purchase intention in Omnichannel service

Pengarang/Penulis:

Herio Susanto, author

Subjek:

Purchasing -- Data processing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)