

**Judul:**

Instagram account musisi independen sebagai sarana promosi konten dan menjalin interaksi dengan penggemarnya = Instagram account of independent musician as promotion tool for content and establish interaction with fans

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Fahransyah, author

**Subjek:**

Social media -- Marketing; Promotion; Indie pop music

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)