

Judul:

Peran folklor dalam pemasaran destinasi wisata: studi mengenai pemasaran Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika = The Role of folklore in destination marketing: A Study on Mandalika Special Economic Zone (SEZ) Marketing

Pengarang/Penulis:

Hasna Shabrinisa, author

Subjek:

Folklore -- Indonesia; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)