

Judul:

Analisis strategi program corporate social responsibility PT XL Axiata Tbk dalam meningkatkan reputasi perusahaan (studi kasus : XL Future Leaders) = Analysis of PT XL Axiata corporate social responsibility program strategy in increasing company TMs reputation (case study : XL Future Leaders)

Pengarang/Penulis:

Kenny Hutomo, author

Subjek:

Corporate Social Responsibility

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)