

Judul:

Strategi social media marketing untuk meningkatkan consumer engagement (studi kasus pada brand Ittatherl di Instagram) = Social media marketing strategy to intensify consumer engagement (case study about Ittatherl brand in Instagram)

Pengarang/Penulis:

Clarissa Setyadi, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Branding (Marketing);

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)