

Judul:

Narasi maskulinitas merek melalui kemasan produk perawatan kulit pria (studi pada produk krim pelembab wajah Garnier Men) = Brand masculinity narrative through men s skincare product packaging (study of Garnier Men face moisturizer product)
(Study of Garnier Men Face Moisturizer Product)

Pengarang/Penulis:

Mohammad Zubair Al Kaubraa, author

Subjek:

Packaging -- Design; Masculinity

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)