

Judul:

Penggunaan storytelling dalam membangun reputasi perusahaan saat mengalami krisis (studi evaluasi pada iklan "Blue Bird Berbenah untuk Berubah" tahun 2016) = The Use of storytelling in building corporate reputations while have crisis (evaluation study on ads "Blue Bird Berbenah untuk Berubah" in 2016)

Pengarang/Penulis:

Nabila Khansa, author

Subjek:

Storytelling

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)