

Judul:

Penerapan Islamic marketing dalam strategi hubungan masyarakat dan branding produk kosmetik Di Indonesia (Studi Kasus: Kosmetik Wardah) = Application of Islamic marketing in public relation and branding strategy In Indonesian Cosmetic Product (A Case Study of Wardah Cosmetic)

Pengarang/Penulis:

Miratul Ainy, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products; Cosmetics

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)