

**Judul:**

Efek Veblen (Conspicuous Consumption) Pada Perilaku Konsumsi di Indonesia = Veblen Effect (Conspicuous Consumption) in Consumption Behavior in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Myrza Rahmanita, author

**Subjek:**

Conspiracies

**Nomor Panggil:**

D2549

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)