

Judul:

Pengaruh celebrity endorsement yang dilakukan oleh BTS (방탄소년단) terhadap purchase intention produk sepatu PUMA Turin di Jakarta = The effect of celebrity endorsement conducted by BTS (방탄소년단) towards purchase intention of PUMA Turin shoes in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sianturi, Esther Christine Meilani, author

Subjek:

Consumer behavior; Advertising -- Brand name products; Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)