

Judul:

Penerapan marketing public relations pada film panjang bioskop berbahasa daerah Silariang : Cinta Yang (Tak) Direstui = Application of marketing public relations in regional language film Silariang : Cinta Yang (Tak) Direstui

Pengarang/Penulis:

Imam Maulana, author

Subjek:

Marketing -- Public relations

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)