

Judul:

Analisis pembentukan brand image dengan penerapan komunikasi pemasaran terpadu pada Frisian Flag Purefarm Coconut Delight = Analysis of brand image formation with integrated marketing communication application at Frisian Flag Purefarm Coconut Delight

Pengarang/Penulis:

Viesa Zalsiah, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Market analysis

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)