

Judul:

Logika praktis perempuan dalam penempatan habitus dan kapital di industri iklan : studi fenomenologi hermeneutik pada perempuan pemimpin biro iklan = Womens logic of practice in the placement of habitus and capital in the advertising industry : study of hermeneutic phenomenology in women leaders of advertising agencies

Pengarang/Penulis:

Fitria Angeliqa, author

Subjek:

Advertising -- Industry

Nomor Panggil:

D2606

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)