

***Judul:***

Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap ekuitas merek Universitas XYZ = Analysis of the effect of the service marketing mix of higher education on XYZ University brand equity

***Pengarang/Penulis:***

Karo, Artha Putri Br, author

***Subjek:***

Higher education and state Indonesia.

***Nomor Panggil:***

T51678

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)