

Judul:

Perbedaan pada segmenting, targeting and positioning untuk upward brand line extension : studi kasus pada Toyota dan Lexus = The Differences on segmenting, targeting, and positioning for upward brand line extension : a case study on Toyota and Lexus

Pengarang/Penulis:

Diego Jason Setianto, author

Subjek:

Brand & Company

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)