

Judul:

Eksistensi Mickey Mouse sebagai maskot Walt Disney Company dalam perspektif global value chain = The Existence of Mickey Mouse as a Walt Disney Company s mascot in the global value chain perspective

Pengarang/Penulis:

Syora Alya Eka Putri, author

Subjek:

Entertainment industry

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)