

Judul:

Perbedaan penggunaan etnis model (endorser) dalam iklan terhadap nilai produk yang dirasakan (perceived product value) = The differences of ethnic models (endorsers) that is used in advertisements for perceived product value

Pengarang/Penulis:

Lourin Hertyastiwi, author

Subjek:

Endoscopes--Design and construction.

Nomor Panggil:

T52535

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)