

**Judul:**

Hubungan antara clickbait dan persepsi kredibilitas outlet berita online di media sosial = The Relationship between clickbait and perceived credibility of online news outlets on social media.

**Pengarang/Penulis:**

Betari Salsya Ismayandra, author

**Subjek:**

Digital media -- Research.; Online news

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)