

Judul:

Pengaruh brand extension Beng-Beng ke Drink Beng-Beng terhadap parent brand equity di Kota Depok = Effect Of brand extension Beng-beng to Drink Beng-beng on parent brand equity in Depok City

Pengarang/Penulis:

Imam Purwo Sulistiyo, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products -- Management; Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)