

Judul:

Rancangan Program Humas Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness
Khalayak terhadap Lensa Leinz = The Design of Marketing Public Relations
Programs to Increase Brand Awareness of The Audience Towards Leinz
Lenses

Pengarang/Penulis:

Winda Prima Nurulita, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)