

Judul:

Pengaruh customers' authenticity perception terhadap brand loyalty melalui brand image pada Kopi Arabika Toraja = The effect of customers' authenticity perception towards brand loyalty through brand image of Kopi Arabika Toraja

Pengarang/Penulis:

Sirot Fadhlurahman, author

Subjek:

Brand loyalty; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)