

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Jenis keanggotaan komunitas brand online terhadap munculnya perilaku pengkultusan brand = Online brand community types of membership towards the emergence of brand cult behaviour

Pengarang/Penulis:

Diandra Karina, author

Subjek:

Fiber plants; Fiber plants -- Indonesia

Nomor Panggil:

T52150

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)