

Judul:

Pengaruh corporate social responsibility terhadap organizational attractiveness dengan organizational reputation sebagai variabel mediasi : studi pada pt trakindo utama = The effect of corporate social responsibility on organizational attractiveness with organizational reputation as a mediating variable : study on pt trakindo utama

Pengarang/Penulis:

Deila Oktari Solehah, author

Subjek:

Corporate social responsibility

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)