

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu merek sepatu lokal Lomari = Integrated marketing communication planning program for Local Shoe Brand of Lomari

Pengarang/Penulis:

Namira Sayyida, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)