

Judul:

Pengaruh social influence terhadap consumer ethnocentrism = The impact of social influence on consumer ethnocentrism

Pengarang/Penulis:

Ginting, Nadia Arzella Josephine, author

Subjek:

Social influence; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)