

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi komunikasi melalui pemetaan stakeholder dalam upaya membangun Brand Awareness Startup Kinibisa = Communication Strategy through stakeholder mapping to raise Brand Awareness of Kinibisa Startup

Pengarang/Penulis:

Raden Siti Wulan Rachmatyasari Affandi, author

Subjek:

Communication in marketing; Social Marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)