

Judul:

Pemaknaan khalayak terhadap citra merek perusahaan dalam storytelling kampanye perusahaan: studi kampanye "Mulai aja dulu" Tokopedia = Audience reception towards company's brand image on the company storytelling campaign: study "Mulai aja dulu" Tokopedia campaign

Pengarang/Penulis:

Khairunnisa Nirmala Devi, author

Subjek:

Branding (marketing) -- Management; Branding (marketing); Storytelling

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)