

***Judul:***

Pengaruh brand experience, brand satisfaction dan brand trust terhadap brand loyalty pada Natasha Skin Clinic cabang Depok = The influence of brand experience, brand satisfaction and brand trust toward brand loyalty on Natasha Skin Clinic cabang Depok

***Pengarang/Penulis:***

Diah Ayu Lestari, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Branding marketing; Brand choice

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)