

***Judul:***

Pengaruh social media marketing activies terhadap pembentukan brand awareness, brand image, dan brand loyalty Asian Games 2018: studi pada akun Instagram 18th Asian Games Jakarta-Palembang 2018 = Influence of social media marketing activities toward brand awareness, brand image, and brand loyalty: study on Instagram account of 18th Asian Games Jakarta-Palembang 2018

***Pengarang/Penulis:***

Aditama, author

***Subjek:***

Social media -- Marketing; Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)