

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program Humas pemasaran untuk meningkatkan brand awarness ICEKIM "As Special As You Are" = Marketing public relations planning program to increase ICEKIM Brand Awareness "As Special As You Are"

Pengarang/Penulis:

Nadira Bella Rachmanti, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)