

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

### **Judul:**

Perencanaan program Humas pemasaran untuk meningkatkan brand awarness ICEKIM "As Special As You Are" = Marketing public relations planning program to increase ICEKIM Brand Awareness "As Special As You Are"

### **Pengarang/Penulis:**

Nadira Bella Rachmanti, author

### **Subjek:**

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

### **Nomor Panggil:**

TA-Pdf

### **Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

### **Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)