

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program pemasaran digital Ayam Kane periode Januari-Juni 2019 = Digital marketing strategy planning program for Ayam Kane Period January-Juny 2019

Pengarang/Penulis:

Triana Dewi Iriani, author

Subjek:

Internet marketing; Electronic commerce; Small business marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)