

Judul:

Perencanaan program komunikasi terpadu merek busana muslim NRH x Nabilia periode Januari - Juni 2019 = Integrated marketing communication planning program for fashion muslim brand NRH x Nabilia Period January - Juni 2019

Pengarang/Penulis:

Karina Dwi Pramesti, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing); Fashion

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)