

Judul:

Perencanaan ide besar strategi komunikasi pemasaran retail Bio-Cassava Bag Avani Eco = Communication strategy and big idea planning for retail marketing Bio-Cassava Bag Avani Eco

Pengarang/Penulis:

Zahra Rennalya Hussin, author

Subjek:

Communication in marketing.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)