

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program marketing public relations untuk meningkatkan brand awareness for Skin's Sake = Marketing public relations planning program to increase for Skin's Sake's brand awareness

Pengarang/Penulis:

Annisa Kurnia Izzati Cahyasasi, author

Subjek:

Brand loyalty; Marketing -- Public relations

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)