

Judul:

Pengaruh event marketing terhadap customer engagement pada siswa sekolah menengah atas (SMA) di Jabodetabek: studi pada HiLo teen festival = The effect analysis of event marketing towards customer engagement among senior high school student at Jabodetabek: study on HiLo teen festival

Pengarang/Penulis:

Nadya Dias Fadhila, author

Subjek:

Special events -- Marketing; Customer relations

Nomor Panggil:

SP-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)