

Judul:

Aplikasi self-congruity untuk membangun brand image: studi kasus Abang None Jakarta Timur = Self-congruity application to build brand image: case study in Abang None Jakarta Timur

Pengarang/Penulis:

Karina Dhara Anandia, author

Subjek:

Self-perception; Self-esteem; Self-presentation;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)