

Judul:

Pengaruh restaurant satisfaction dan knowledge sharing motivation terhadap electronic word-of-mouth intention dengan peran moderasi technology acceptance factors: studi pada konsumen Kintan Buffet Kota Kasablanka Mall Jakarta Selatan yang menggunakan Instagram = Effects of restaurant satisfaction and knowledge sharing motivation on electronic word-of-mouth intention with the moderating role of technology acceptance factors: study on Kintan Buffet Kota Kasablanka Mall South Jakarta consumers who use Instagram

Pengarang/Penulis:

Angela Dewi Falencia, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Word-of-mouth advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)