

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan program marketing public relations dalam meningkatkan brand awareness UKM Bisnis CEDS UI pada mahasiswa Universitas Indonesia.

"Usaha Itu Harus! Mari Berwirausaha!" = Marketing public relations program to Increase brand awareness of Center for Entrepreneurship Development and Studies (CEDS) for University of Indonesia students.  
"Usaha Itu Harus! Mari Berwirausaha!"

**Pengarang/Penulis:**

Dwi Wulansari, author

**Subjek:**

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)