

Judul:

Pandangan kecantikan wanita Belanda melalui iklan produk kecantikan : analisis semantik = The View of Dutch female beauty through beauty products advertisement : semantic analysis

Pengarang/Penulis:

Raisha Chabena, author

Subjek:

Stereotype (Psychology) in advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)