

***Judul:***

Perencanaan komunikasi pemasaran online terpadu butik muslim Vanilla periode Januari-Juni 2019 = Integrated online marketing communication planning for Vanilla muslim boutique period January-June 2019

***Pengarang/Penulis:***

Pratista Ayu Anjati, author

***Subjek:***

Marketing -- Public relations; Branding (Marketing); Fashion

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)